

جدول رقم (٢) يوضح العوامل التي تتعلق بالهدف والمضمون

قيمة كالا	الترتيب الجدي للعبارات	متوسط النسبي الوزن	الوزن النسبي المرجح	تكرار عوامل التسويق				ترتيب العبارات كما جاءت بالاستبانة
				لم يجب	ضعيفة	متوسطة	عالية	
١٦٠٩٥	١٢	١٥٣٨	٣٣٣٣	٢	٣	٧	١	١
٨٩٠٩	٥	٣٠٨	٥٠٠	٢	-	٢	٨	٢
* ٧٧	٧	٣٠٨	٥٠٠	-	١	٧	٥	٣
٤٣٠٧	٨	٣٣١	٤٨٣٣	-	-	١٠	٣	٤
٥١٥٤	٩	١٥٤	٤٦٦٧	١	١	٦	٥	٥
٣٥٠٠	٦	٣٠٨	٥٠٠	١	-	٦	٦	٦
٦٠٠٠	١	٣٠٨	٥٠٠	١	-	٢	١٠	٧
١٤١٠٠	١	٦١٥	٥٦٦٧	١	-	٢	٩	٨
** ١٢١٨٢	٤	٣٨٥	٥١٦٧	٢	-	٢	٧	٩
** ٤٣٤	١٠	٧٧	٤٥٠٠	٢	٢	٢	٧	١٠
٠٧٠٠	١١	١٦٢	٣٦٦٧	٣	٢	٤	٤	١١
** ١٣٥٠٠	٢	٥٢٨	٥٥٠٠	١	١	١	١٠	١١
** ١٣٥٠٠	٣	٥٣٨	٥٥٠٠	١	١	١	١٠	١٢
** ٣٧١٤	١٣	٣٠٨	٢٨٣٣	٦	-	٤	٣	١٣