Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)

ذكرها التلاميذ والتى بلغت ٣٣ دارا للنشر . وأن دور النشر العشرة الأكثر شيوعا على الترتيب : دار المعارف ٦ر٥٨ ٪ ، ودار الشروق ٦ر٤٠ ٪ ، وليدبيرد ٤ر٣٧ ٪ ، ودار الكتاب المصرى اللبنانى ٣ر٣٦ ٪ ، ودار مصر للطباعة ٢ر٣٦ ٪ ، ومكتبة لبنان ببيروت ٣ر٣١ ٪ ، ومكتبة مصر ٧ر٣٠٪ ، والهيئة المصرية العامة للكتاب ٧ر٣٠٪ ، والشركة التونسية للتوزيع ٢ر٣٠ ، ومؤسسة الأهرام ٢ر٢٩ ٪ .

٢ – أن دور النشر المعنية بقصص الأطفال التى يميل ١٠ ٪ فأكثر من تلاميذ الصفوف الثلاثة الأولى إلى قراءة مطبوعاتها من القصص ثمانية دور نشر تكرر ذكرها فى الصفوف التالية وإن اختلف ترتيبها فى كل حلقة دراسية .

ومعنى ما سبق أن دور النشر المعنية بقصص الأطفال لا تختلف باختلاف الصفوف الدراسية بالتعليم الأساسى ، وإن انفردت الصفوف من الرابع إلى التاسع بأربعة دور للنشر لم يرد ذكرها فى الصفوف الثلاثة الأولى ، حيث يغلب على مطبوعاتها القصصية أنها تعنى بمراحل عمرية تقابل الطفولة المتأخرة والمراهقة ، حيث تنشر تبسيطا لقصص التراث وقصصا علمية مترجمة ، وأن كثيراً من قصصها يغلب عليها استخدام البنط العادى (بنط ٢٤) وأن الرسوم والصور بها تتساوى مع المساحة المخصصة للغة اللفظية .

والجدير بالذكر أن دور النشر تعنى بجوانب الإخراج عند تقديم القصص للأطفال ، ولكنها لا تحدد للقصة مرحلة عمرية معينة ضمانا لبيعها وانتشارها فى مراحل عمرية أخرى ؛ ولذلك لم تتميز دار النشر بتخصصها فى تقديم القصص للأطفال فى مرحلة عمرية محددة وإن تفاوتت فيما بينها فى العناية بجوانب الإخراج والنشر لكتاب أطفال من ذوى الخبرة والدراية والمكانة فى أدب الأطفال أو النشر لغيرهم . ويبقى الطفل القارىء هو الحكم عند القول بمقروئية القصة . فالقصة لايمكن القول إنها مقروءة من حيث هى ، بل إن القصة تكون مقروءة بالنسبة للقارىء نفسه . فإذا لم تكن القصة مقروءة بالنسبة لقارىء مقصود فإنها لا تكون فى الحقيقة مقروءة بقطع النظر عن جودة الكتابة وبقطع النظر عن قواعد الكتابة السهلة الواضحة التى تطبق عليها . ومن هنا كانت دور النشر مطالبة بتحديد