

أشرطة فيديو عن الشعراء الحضرين عن طريق شبكة « الانترنت » .
كما يقوم هؤلاء الشعراء بإصدار كتب بصورة متزايدة . وهم فى معظم
الحالات يصدرون هذه الكتب على نفقتهم الخاصة .

ويقول شريف سايمونز « الناس يريدون شيئاً جديداً ، لكنهم
لا يعرفون على وجه الضبط ماهو هذا الشيء بعد » . ويقول الشاعر
الذى يبلغ ٢٧ عاماً والذى يقدم عروضه فى بروكلين منذ ١٩٩٠ « الناس
يمسكون بشيء سوف يغيرهم . » .

وقد قام الموسيقى ومنتج الألبومات المعروف كوينسى جونز ،
اعترافاً بهذه الحقيقة ، بتقديم الشعر الجديد لجمهور ضخم بإصداره
بسى دى فى العام الماضى لـ D knowledge باسم « كل ذلك
وحقيقية من الكلمات » . وفى هذا العام ، ١٩٩٦ ، ابتكرت شركة
ميركيورى ريكورديز علامة تجارية جديدة ، إسطوانات Mouth Almighty ،
وهى بذلك تعتبر أول شركة كبيرة تلتزم بتسجيل وترويج الشعراء الجدد .
وتضم قائمة شعراء العلامة التجارية الجديدة « آخر الشعراء » ،
الذين تركوا أثراً عملاقاً على شعر الشارع فى بواكير أيامه . ويرغم
بعض التغييرات فى الأفراد على مدى السنين ، تعود المجموعة إلى
المقدمة من جديد .

وفى وقت مبكر ، كتبت هذه الجماعة شعراً تحريرياً قدمته فى
عروض استخدمت فيها خلفية من الطبول الأفريقية التقليدية . وكانت
أعمالهم ، التى حملت عناوين مثل « الزنوج يخشون الثورة » و « هذا