
عواصم من خطا

لا ينكر أحد مكانة وكالات الإعلان في لبنان واحتلالها مراكز مهمة في عالم الإعلان العالمي من حيث الابتكار، وقد فاز عدد منها بجوائز عالمية، لكن الحرب هي الحقل الخصب للابتكار وقيام ما يسمى «الإعلان الحربي الساخر».

(جريدة «الحياة» - ٢٢ / ١٢ / ١٩٩٠)