

المعلومات الكمية والنوعية المشمولة في الوثيقة، وبالتالي يمثل تكثيفا للحجج والإستنتاجات الأساسية في الأصل .

ب. المستخلص الدلالي **Indicative** - وهو مجرد بيان محتوى الوثيقة، ويحتوي على بيان عام حولها بدون ذكر المحتوى الحقيقي لها. وفي هذه الحالة لا يصلح بديلا عن الوثيقة .

ج. المستخلص الدلالي الإعلامي - هو مستخلص مكتوب جزئيا بأسلوب إعلامي بينما يكتب باقي المستخلص بأسلوب دلالي .

د. المستخلص الناقد **Critical** - هو مستخلص يصف محتوى الوثيقة ويقيم العمل وعرضه. ولهذا فإنه يتطلب مهارة فائقة في الإستخلاص والمعرفة الموضوعية .

تتلخص خطوات إعداد المستخلص فيما يلي :

### **الخطوة الأولى :**

اقرأ الوثيقة من أجل إكتساب فهم لمحتواها وإستيعاب لمجالها. تذكر أنك عندما تكتسب خبرة في التكتشف سوف لا تحتاج إلى قراءة كل كلمة في الوثيقة، بل يكفيك أن تتصفح أجزاء بارزة منها، والتي هي على الأغلب، لكن ليس دائما، الفقرات التقديمية والأخيرة .

### **الخطوة الثانية :**

أكتب ملاحظات بالنقاط الرئيسية في الوثيقة. وعندما تكتسب خبرة في الإستخلاص يمكنك دمج الخطوتين الأولى والثانية في وقت واحد. لكن قبل ذلك عليك أن تتجز الخطوة الثانية عن طريق إعادة قراءة الوثيقة .

### **الخطوة الثالثة :**

أكتب مسودة مستخلص من الملاحظات التي دونتها أثناء الخطوة الثانية .

### **الخطوة الرابعة :**

دقق مسودة المستخلص بالنسبة لعلامات الترقيم والإملاء والدقة والحذف والإيجاز. وعندما تكمل التعديلات اللازمة حرر المسودة وأدخل أي تحسينات تراها مناسبة على الأسلوب .

### **الخطوة الخامسة :**

أكتب المستخلص النهائي .

تذكر أنه لا يمكن أن يكون هناك أسلوب واحد أو محتوى واحد أو طول واحد يناسب جميع المستخلصات. إذ أن ذلك يتأثر بطبيعة الوثيقة الأصلية - طولها ومجالها وموضوعها ولغتها وتوفرها ومؤلفها - وبأسلوبها ونقاط التركيز فيها - الإستخدام