

— ٢٠٢ —

اخبارية ، ومَنّا موضوعات أدبية ونقدية وفنية الى غير ذلك فليس معنى أن لغة الصحافة هي النثر العملي أن الصحف لا تهتم الا بهذا اللون من النثر ، فاذا كان الموضوع موضوعا أدبيا صرفا فان مجال النقد أو التعليق ينبغي أن يكون بلغة أدبية لا صحفية — طبيعة النثر العملي طبيعة سهلة للغاية تنساب في غير تكليف ولا تعقيد ، ولكنها في الوقت نفسه تسمو على الأسلوب الدارج فهي تتخذ لنفسها طريقا وسطا بين الأسلوب الأدبي الرفيع وبين الأسلوب الدارج من الناس « (٧) » .

•• ويعد أن يعدد أسباب ذلك وأهمها سرعة إيقاع العصر وما يترتب عليها ، راح الباحث نفسه يعدد مميزات الأسلوب الصحفي على النحو الذي نكره كثيرون قبله ، وكانت هي : « السهولة والعذوبة والجمل القصيرة والألفاظ المعربة والأكثر استعمالا من الألفاظ العربية — لنا تحفظ على ذلك — واستخدام الألفاظ المستحدثة والابتعاد عن الجمل الاعتراضية ، « (٨) » .

● •• وقد تناولت باحثة أخرى الموضوع من أكثر من زاوية غلب عليها الطابع غير المباشر ، كما جاء حديثها عن الأسلوب الصحفي عرضا ، أكثر من مرة ، وكان من بين ذلك على سبيل المثال لا الحصر :

— ففي تعريفها لفن التحرير الصحفي نقرا قولها : « انه فن تحويل الأحداث والافكار والخبرات والقضايا الانسانية ومظاهر الكون والحياة ، الى مادة صحفية مطبوعة ومفهومة سواء عند صاحب الثقافة العالية والذكاء الخارج ، وصاحب الثقافة المتوسطة والذكاء العادي ، وعند رجل الشارع الذي يقرأ ليفهم ويعرف ، « (٩) » .

— وفي مكان آخر ، ولو أن الحديث يتناول الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية ، وقارئها يمثل قطاعا هاما من قراء الصحف والمجلات عامة ، تقول الباحثة نفسها : « واذا أردنا أن نحدد أسلوب التحرير هنا فانه يكون مباشرا وفي صيغة سهلة وطبيعية بلا ارتكازه على رموز بالمرّة — استخدام الأسلوب الصحفي الذي يتضمن لغة سهلة مفهومة مزاج بين لغة التخاطب بين الجماهير ولغة العلماء والمثقفين ، وتختار الكلمة التي تعبر عن المعنى المقصود بلا ازدواج في المعنى ، والتقليل بقدر الامكان من التورية في المعنى واللفظ ، « (١٠) » .