

متلقيها فنون تقوم على أساس فردية المبدع وفردية المتلقى ، بمعنى ان مؤلفها فرد معروف الشخصية ، صحيح ان المجتمع ما يزال حاضرا هنا ولكنه حضور غير مباشر على عكس ما كان الأمر بالنسبة للجمهور في حالة الأدب الشفاهي الذي كان يقوم بدور المتلقى والمشارك في عملية الابداع في وقت واحد . أما هنا فان دور المجتمع لا يتم الا من خلال تسريبه في نفسية المبدع الفرد الذي لا يلتقى بجمهوره وجها لوجه ، لكنه يتحسس تأثير عمله الفني عن طريق موافقة ناشره أولا على نشر عمله ثم عدد نسخ كتابه المباعه ثم آراء النقاد . الخ . وقد بلغت فردية المؤلف في عصر الطباعة احيانا ألا ينشر ما يكتب على نحو ما فعل فرانز كافكا الذي أوصى صديقه ماكس برود بحرق ما كتب بعد وفاته ، ولولا ان صديقه خالف تلك الوصية لما أتيج للعالم أن يقرأ فرانز كافكا . ومن ناحية أخرى فان جمهور القراء لا يتلقى العمل الأدبي المطبوع وهو في مجموعات ، بل لابد أن ينفرد بروايته أو قصته ، وغالبا ما يفضل المكان الهادئ المنعزل ، حتى يستطيع ان يتذوق ويتابع ما يقرأ فلا تلهيه المشتتات عن التركيز عليه .

وفردية الابداع كانت تقترن عادة بعمليات نفسية خاصة كأن يطلق عليها - قبل التطورات الاخيرة لعلم النفس - الفاظ الايهام والوحى . فكان المؤلف يفضل ان يعزل عن الآخرين بل ربما عن كل مايلهيه من حركة أو ضوضاء حتى يستطيع التركيز فيما يبديع . واذا حدث ما يقطع اتصاله الشعوري فقد يتوقف عن الابداع ، وقد لا يستطيع استئناف قصيدته مثلا فلا يتمها أبدا مثلما حدث مع الشاعر الانجليزي كوليردج في قصيدته « كوبالخان(٨) » .

ونحن نجد وضعا مشابها لدى القارئ الذي يحب بدوره ان يتلقى العمل الأدبي في عزلة عن الآخرين حتى يستطيع ان يركز انتباهه على ما يقرأ ، وهو يرد رموز اللغة الى صور حسية كانت - ولابد - أصلا لهذه الرموز في ذهن المبدع ووجدانه . فاذا ما استكمل المتلقى هذا البناء التخيل بكل جوانبه الحسية ، ما يلبث ان يصبح لديه انطباع مماثل - أو على الأقل انطباع مقارب - لذلك الانطباع الذي دفع المبدع الى ان يحوله الى صور حسية تجسدت رموزا لغوية .

ولا تقتصر فردية الابداع على عصر المطبعة ، بل تمتد الى كل الاعمال الفنية التي لا يشترك الجمهور في صياغتها بطريقة مباشرة : ينطبق هذا - على سبيل المثال - على الشعراء العرب قبل ظهور الاسلام وبعده ، وعلى