

ويجنبهم بالرغم منهم. فيخلط شعوره بشعورهم، وعواطفه بعواطفهم»^(١).

واتفق المازني مع شكري في أن الشعر لا يكون المطلوب فيه مجرد الإفهام وإبلاغ المعنى أو مخاطر لذهن القارئ، بل المطلوب التأثير. أي أن ينقل إلى القارئ العواطف والمدرجات التي يتناولها ويتولاها بالوصف والتصوير^(٢) وعلل المازني عملية التوصيل بشعور الشاعر الجمل وإحساسه القوى بما يجري في خاطره ويجيش في صدره، وقدرته على إبراز ذلك في أحسن حلاه^(٣).

واتفق العقاد معها بل تطابقت بعض عباراته مع بعض عباراتها. فذهب إلى أن الشعر لا يقصد به الإقناع بل يقصد به التأثير، فهو صناعة توليد عواطف القارئ بواسطة الكلام. والشاعر كل من يعرف أساليب توليد العواطف بهذه الوساطة، فيستخدم الألفاظ والقوالب والاستعارات التي تبعث تَوًّا في نفس القارئ ما يقوم بخاطر الشاعر من الصور الذهنية^(٤). ثم أجعل ذلك في عبارة راجت رواجاً كبيراً، قال: «إنما الشاعر من يَشْعُر من يَشْعُر ويُشْعِر»^(٥).

وعدد أبو شادي ألوان تأثير الشعر في القارئ فقال: «الشاعر ممثل يمثل حقائق الحياة على مسرح الصدور... فهو إن قرض النسيب تصورت أمامك عاشقاً صبا يكاد يذوب من لوعة الفراق... فما تتمالك من أن تتأوه تأوه المشفق الكئيب، وتصيح مسترحماً له عاطفاً عليه. فإن تحمس حف بك الخوف وأرهبك... فإن رثي رجلاً من الرجال، وذكر لك فضائله وحسناته، تآقت نفسك إلى التشبه به، وشعرت بإكبار منزلته...»^(٦).

وعاب على المتلقى إلا يتجاوب ويتواصل مع الشعر فقال في قصيدته (مجمع الفنون)^(٧):

إِنْ لَمْ يُحَرِّكْ دَفِينًا مِنْ عَوَاطِفِكُمْ فَعُذْرُهُ أَنَّهَا فِي حُكْمِ أَحْجَارٍ

واتفق معهم د. طه حسين، الذي أعلن أنه يحكم على الشعر بالسمو إذا استطاع أن يبلغ من القلب الحساس موضع التأثير حتى ولو لم يستعن بالخيال^(٨)، ود. محمد حسين هيكل، الذي قال:

(١) دواوينه ٢٠٩. تطور النقد العربي ٣٣٦.

(٢) قبض الريح ٢٦. صندوق الدنيا ٣٠١.

(٣) الشعر ٢٩ - ٣٢.

(٤) حلاصه اليومية ٢٠.

(٥) خلاصة اليومية ١٦٧.

(٦) قطرة من يراع ٤٥.

(٧) الشفق الباكي ٧٠٤.

(٨) تحديد ذكرى أبي العلاء ٢٠٢. د. عز الدين الأمين ٢٤٢، ٢٨٣.