

## المفاهيم السياسية فى مجالات الأطفال

يمكن عرض النتائج التى تم التوصل إليها من خلال تحليل محتوى مجالات الأطفال للتعرف على المفاهيم السياسية التى تتضمنها، وتقديم القراءة الجدولية المناسبة للنسق المفاهيمى بمجالات الأطفال عينة الدراسة الحالية، وهى مجالات: ميكى، وسمير، وصندوق الدنيا، على الترتيب. ويمكن عرض ذلك كله تفصيلا كما يلى:

### ١ - مجالات ميكى:

اتضح من تحليلها أن:

- المفاهيم السياسية التى تتضمنها مجلة ميكى خلال إصداراتها فى ثلاثة أشهر وصلت إلى (٢١) مفهوما سياسيا، وصل أعلى تكرار لها إلى (٥٢) تكرارا عن مفهوم الملك. يليه مفهوم الشرطة (١٧) تكرارا، والأمير أو الأميرة (١٥) تكرارا. وتنخفض التكرارات فى مفهوم الإمبراطور (٧) تكرارات، والمأمور (٦) تكرارات، ومستشار الملك (٥) تكرارات، وكذلك المحافظ، ثم تتكرر مفاهيم الشعب، والجمهورية، والعرش بواقع (٤) تكرارات لكل منها. ثم تنخفض التكرارات بشكل ملحوظ إلى تكرارين لكل مفهوم من مفاهيم الحرس، والمملكة، والحاكم. على حين لم تذكر ثمانية مفاهيم إلا مرة واحدة لكل منها وهى: الوزير، والعدو، وولى العهد، والطريق العام، والانتخاب، والنهضة، والقصر الملكى، والعلم.

- المفاهيم السياسية الشائعة، وهى التى تكررت (٥) مرات فأكثر كانت سبعة مفاهيم هى: ملك (٥٢)، شرطة (١٧)، وأمير وأميرة (١٥)، وإمبراطور (٧)، ومأمور (٦)، ومستشار الملك (٥) وكذلك المحافظ (٥).

- المفاهيم السياسية التى لم تصل إلى مستوى الشيع والتى انخفضت نسبتها عن (٥) تكرارات أضعف المفاهيم السياسية الشائعة وهى: الشعب والجمهورية والعرش لكل منها (٤) تكرارات، والحرس، والمملكة والحاكم لكل منهما تكراران، والوزير والعدو، وولى العهد، والطريق العام، والانتخاب، والنهضة، والقصر الملكى، والعلم، ذكر كل منها مرة واحدة.