

٢ - مجلات سمير:

يتضح من تحليلها:

- أن المفاهيم السياسية التي تضمنتها مجلة سمير خلال إصداراتها في ثلاثة أشهر وصلت إلى (٢٠) مفهوماً سياسياً. وصل أعلى تكرار لها إلى (٥) تكرارات عن مفهوم شأويش، يليه مفهوم إسرائيل (٤) تكرارات، وكذلك مفهوم ثورة (٤) تكرارات. ثم مفهومات فدائي، وانتصار، ومؤتمر دولي، ومناسبة دولية، وعمدة، لكل منها تكراران. أما الاثنا عشر مفهوماً الباقية فقد ورد ذكر كل مفهوم منها مرة واحدة فقط، وهذه المفاهيم هي: والى، عصابات صهيونية، أرض محتلة، صهيوني، ملكة، شرطة، أميرة، نشيد وطني، انتخابات تنمية، سيطرة أجنبية، سلك دبلوماسي.

- اقتصر المفاهيم السياسية الشائعة، وهي التي تكررت (٥) مرات فأكثر على مفهوم واحد هو شأويش.

- أن المفاهيم السياسية التي وردت في مجلة سمير خلال ثلاثة أشهر لم تصل إلى مستوى الشيوع، حيث كانت تكراراتها أقل من (٥) مرات لكل مفهوم. وهي: إسرائيل، ثورة، فدائي، انتصار، مؤتمر دولي، مناسبة دولية، عمدة، والى، عصابات صهيونية، أرض محتلة، صهيوني، ملكة، شرطة، أميرة، نشيد وطني، انتخابات، تنمية، سيطرة أجنبية، سلك دبلوماسي.

٣ - مجلات صندوق الدنيا:

يتضح من تحليلها:

- أن المفاهيم السياسية التي تضمنتها مجلة صندوق الدنيا خلال إصداراتها في ثلاثة أشهر وصلت إلى (٥١) مفهوماً سياسياً، وصل أعلى تكرار لها (٨) تكرارات عن كل من المفاهيم التالية: ملك، شرطة، حاكم، وانخفضت هذه التكرارات في مفاهيم مولاي (٦)، وسلطان (٥) وجيش (٣) وكذلك دولة. ونال مفهوم راية، ومفهوم ثوار تكرارين لكل منهما، على حين ذكرت ستة مفاهيم مرة واحدة لكل منها، وهي: العهد البائد، رجال الدولة، أميرة، معسكر، معركة، ثورة.