

والذوق العام يقرر إلى حد كبير ما يقولونه . ويتدخل قانون العرض والطلب بشدة في القصة لأسباب عديدة .

الكتابات الأخرى بمأمن من ذلك ، باستثناء ترصد العارفين ، أما هذه [القصة] فهي معرضة للخطر من جانب كل قارئ عادي .

والرواية أقل خصوصية من لوحة الرسم ، ونجاحها تجارياً يقتضي أن تروق لجمهور كبير وأن تباع بأعداد كبيرة ، في حين أن لوحة الرسم قد تباع إذا راقت لمجموعة صغيرة من الناس أو إذا استهوت شخصاً واحداً . ولذلك تميل الرواية إلى استغلال قدر أكبر من وسائل الاتصال التقليدية التي تكفل لها درجة أعلى من قابلية الانتشار التي تشكل العنصر الاجتماعي في جميع الفنون . ثم أن الرواية ، باعتبارها من فنون المحاكاة ، تتعامل مع مواضيع وليس مع علاقات خالصة ، وهذه المواضيع ليست مجردة وإنما تتصل اتصالاً وثيقاً بالحياة ومشكلات العيش ؛ ومع أن عدسة رؤية الكاتب تحرفها ، فإنها تحتفظ بعنصر مشترك مع رؤية الآخرين . وسرعة حركة الحياة العصرية ، وامتداد عادة القراءة إلى طبقات من المجتمع أوقات فراغها ضيقة ، أو أن ثقافتها لم تدرّبها على التركيز على قراءة كتابات خيالية بكثرة ، وإلهاء الاهتمامات المنافسة ، والفرص المتاحة لاستغلال أو إساءة استغلال أوقات الفراغ - كل هذه قليل من كثير من العوامل غير الملموسة في التركيبة المعقدة من المؤثرات في الأدب .

وربما كانت هذه العوامل في أساس الميل المتنامي إلى القصة القصيرة والمختصرات والرواية المبسطة . وقد نشأ مذهب في القراءة اتجه أصحابه إلى قراءة الشذرات المبتسرة التي أثرت أو تأثرت بالعزوف الظاهر لدى عدد متزايد من القراء عن تكريس خيالهم