

انطباعية وربما تأكد هذا الفرض الى أن أشرت ذات مرة الى صورة كبيرة جدا وأخبرت أنها تكعيبية Cubist وأن هناك صورة أخرى صغيرة جدا انطباعية وعندما تحققت أن السمة المعيارية التي تم ايضاحها حاليا وهى « الكبر » غير مناسبة ، فأننى قد اتحول الى فرض آخر مثل ، « غزارة الألوان » colourfulness حتى اتعرف على كافة الصور بطريقة صحيحة وفقا لما اذا كانت انطباعية أم لا . بتعبير آخر ، فأننى قد غيرت اتجاهاتى المعيارية Criterial attitudes الى تلك التى تعرف المفهوم بحيث تتماشى مع السمات الفعلية « المحددة » defining . هناك عدة أشياء أساسية لنموذج تحقيق المفاهيم هذا . أولا : يجب أن نكون قادرين على التعرف على السمات وهذا هو ما يسميه برونر ، جودنو ، أوستن التكوين المسبق للمفاهيم الأساسية مثل اللون والحجم . ثانيا : يجب أن نتلقى تغذية استرجاعية Feedback بما اذا كانت فروضى صحيحة أم خطأ وهذا هو الذى تلعبه التأكيدات reinforcement . ثالثا : يجب أن يكون لدينا الدافع للوصول الى المفهوم الصحيح . وأحد الأمثلة التى يسردها برونر ، جودنو ، أوستن هو السائق الذى يكتشف أن السمات المعيارية التى يميل الى الاحساس بأنها تمثل القيادة السليمة لا تتماشى مع السمات التى يحددها البوليس وهى الحد الأقصى للسرعة ٣٠ كيلو مترا فى الساعة . والمثال المضاد هو للشخص الذى ليس لديه دافع لتغيير مفهومه تجاه الزنوج ومن ثم يتجاهل أى تغذية استرجاعية تدحض السمات التى يؤمن هو بها أصلا .

تتكون المادة التى استخدمها برونر ، جودنو ، أوستن فى تجربتهم الأساسية من مجموعات كبيرة متنوعة من البطاقات تختلف بصورة منتظمة فى سمات معينة يمكن أن يكون لها قيمتان two values أو أكثر . مثال ذلك مجموعة من البطاقات تمثل أربع سمات لكل منها ثلاث قيم :