Converted by Tiff Combine - (no stamps are applied by registered version)

٣ ـ تحديد عدد مرات الاختيار ـ الأمر الذى ادى الى اقدام عدد اكبر من الأفراد على المخاطرة باختيار استراتيجية بؤرة المخاطرة ٠

٤ ـ تنظيم جنى ثمار المحاولات الناجحة بتغيير احتمالات الحصول على حالات ايجابية او سلبية والتى اثرت ايضا على سلوك الخاضعين للتجربة والمتعلق بالاقدام على المخاطرة ٠

ومن اكثر التجارب تشويقا ـ من وجهة نظر الحياة الواقعية ـ تلك التجربة التى استخدم فيها ما اسماه برونر ، جودنو ، أوستن مادة فكرية thematic material ٠ هنا تم الاحتفاظ بنفس العلاقات المنطقية التى تمت ازاء البطاقات المجردة ، ولكن استخدمت هنا صورة راشد واخرى لطفل وكانت السمات هى ما اذا كان احدهما او كلاهما ذكرا أم انثى فى زى يستخدم فى النهار أو آخر يستخدم فى المساء ، يبتسم مقدما هدية او يقطب غاضبا ٠ وربما يختار القائم على التجربة المفهوم التالى : رجل مبتسم يلبس بيجامة وطفل مقطب من اى من الجنسين ٠ وعلى الخاضع للتجربة بنفس الطريقة أن يكتشف المفهوم باختيار صور يمكن أن تثبت انها حالات ايجابية أو سلبية من المفهوم ٠ والشىء الشيق هو أنه لم يقدم اى من الخاضعين للتجربة تقريبا على اختيار استراتيجية تركيز متعقلة لكنه لجأ بدلا من ذلك الى الفحص المتتابع لاختبار أحاسيس باطنية خاصة ٠ وماهو اكثر اثارة أنه فى حالة البطاقات المجردة كان الخاضعون للتجربة على استعداد لتغيير سمة بدلا من اخرى ، لكن هنا كان هناك ميل سائد نحو افتراض أن الجنس ـ خاصة بالنسبة للراشد ـ له علاقة بالمفهوم وقد أدى هذا الى مقاومة تغيير هذه السمة أو الوصول الى استنتاجات تتعلق بصلتها بهذا الأمر ٠

يتعامل برونر ، جودنو ، أوستن بنفس الطريقة مع استراتيجيات الاستقبال ، وانواع المفاهيم الأخرى مثل « المفاهيم الاستدراكية »